



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Campagne d'information
et d'accompagnement**

Obligation de formation

Mode d'emploi

RÉUSSIR ENSEMBLE LE DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE « OBLIGATION DE FORMATION » POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES DÉCROCHEURS

0 800 122 500, UN NUMÉRO GRATUIT DÉDIÉ AUX 16-18 ANS

Près de 80 000 jeunes sortent chaque année du système scolaire sans aucune qualification et 60 000 mineurs ne sont ni en études, ni en formation, ni en emploi. Ils rencontrent de grandes difficultés pour s'insérer dans le marché du travail et sont les premières victimes de la pauvreté.

À partir de la rentrée 2020, afin qu'aucun jeune ne soit laissé dans une situation où il ne serait ni en études, ni en formation, ni en emploi, **l'obligation de se former est prolongée jusqu'à l'âge de 18 ans. Une des mesures clé de la stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté**, l'obligation de formation permet de repérer et d'amener vers un parcours d'accompagnement et de formation les jeunes en risque d'exclusion.

Afin de répondre aux interrogations des jeunes et de leur famille, de les informer et de les orienter, un numéro : le **0 800 122 500**.

Au téléphone, les acteurs de l'orientation et de l'accompagnement, répondent en fonction de la région où habite le jeune, de manière à ce qu'il ait d'emblée en ligne un professionnel de sa région.

- **UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE**

- un lien immédiat avec des interlocuteurs qui connaissent parfaitement les sujets qui le concernent ;
- un dossier partagé entre tous les acteurs qui l'aideront à construire son parcours ;
- la certitude de ne pas multiplier les rendez-vous inutiles et d'avoir toujours les bons interlocuteurs face à lui.

- **DES SOLUTIONS VARIÉES, CONCRÈTES ET RÉALISABLES**

Entretien, diagnostic de sa situation, bilan de compétences...Tous les outils seront mis au service de son choix. Le mot d'ordre pour les conseillers d'orientation est qu'il n'y a pas que l'école pour préparer son avenir, d'autres dispositifs qualifiants existent : formation professionnelle, service civique, volontariat, micro-lycées, écoles de la seconde chance, dispositifs d'insertion professionnelle, etc.

Ces solutions s'appuient sur les secteurs porteurs. L'orientation proposée aux jeunes prend en compte les filières qui offrent des perspectives solides : écologique, numérique, sanitaire et sociale, par exemple.

TOUS LES PROFESSIONNELS MOBILISÉS ENSEMBLE

Éducation, formation, apprentissage, service public de l'emploi, Service civique...État, Régions et Départements, tous les acteurs concernés travaillent ensemble pour mettre en commun leurs solutions et assurer un suivi de qualité pour chaque jeune.

Les professionnels des Missions locales ou du Centre d'Information et d'Orientation de proximité sont chargés de les accompagner. Ils exercent cette fonction en lien étroit avec tous les acteurs : établissements scolaires, centres d'information et d'orientation, Pôle emploi, structures de raccrochage scolaire (micro-lycées), écoles de la 2e chance, etc.

DES OUTILS PRÊTS À L'EMPLOI POUR RELAYER LA CAMPAGNE

LE KIT A VOTRE DISPOSITION POUR VOS LOCAUX, VOS SITES INTERNET ET VOS RÉSEAUX SOCIAUX :

- Une affiche
- Un flyer
- Un dépliant
- Une infographie
- Des posts et vignettes réseaux sociaux
- Un article pré-rédigé

Vous pouvez utiliser, afficher et imprimer l'ensemble de ce kit sans limite de durée. Cela s'applique aussi aux sites et réseaux sociaux.

Les outils proposés dans ce kit sont à votre à votre disposition pour utilisation et relais dans vos outils de communication. Merci de ne pas en altérer la forme ni le fond.

LE PLUS SIMPLE POUR DÉPLOYER VOTRE KIT

- Accrocher l'affiche au niveau de vos entrées, points d'accueils et d'informations ;
- Déposer les flyers au niveau des points d'information ;
- Poster l'article pré-rédigé sur votre site internet, puis relayer la page dans votre newsletter, sur vos réseaux sociaux ;
- Partager les vignettes réseaux sociaux et infographie directement sur vos réseaux sociaux ou votre site internet.

LES OUTILS DU KIT EN DÉTAIL

L'affiche



L'affiche (format A4) s'adresse aux jeunes décrocheurs entre 16 et 18 ans. Elle présente le numéro vert comme la solution pour être accompagné et faire le point sur son avenir professionnel.

Pour qu'elle soit bien visible, vous pouvez l'accrocher sur vos tableaux d'information, guichets, points d'accueil, etc.

Le flyer



Le flyer (format A5 recto/verso) est destiné aux jeunes décrocheurs entre 16 et 18 ans, il explique plus en détails le numéro vert, l'accompagnement sur-mesure et les multiples solutions proposées en fonction de leur situation. Afin de toucher un maximum de personnes, vous pouvez les disposer aux endroits de contact avec les jeunes : points d'accueil, guichets, etc.

Le dépliant



Le dépliant (format 10x21cm) s'adresse aux parents et aux proches des jeunes décrocheurs. Il met en avant les solutions existantes et la démarche à suivre pour être accompagné.

Afin de toucher un maximum de personnes, vous pouvez les disposer aux endroits de contact avec les proches/parents des jeunes : points d'accueil, guichets, etc.

L'infographie



Une infographie au format A4 pour comprendre en un coup d'oeil les informations essentielles :

- Qui est concerné ?
- Comment ça se passe ?

Vous pouvez la partager sur vos sites internet, intranet et réseaux sociaux.

Les vignettes réseaux sociaux



Au total, 8 vignettes réseaux sociaux accompagnées de posts pré-rédigés sont disponibles dans le kit de communication. Vous pouvez les publier sur l'ensemble de vos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter).